



LuxCarbon®

Manual de Marca

Lux Carbon Standard® Todos os direitos reservados

INTRODUÇÃO

Por que usar este manual?

Um manual de marca é um documento essencial que define e orienta a identidade visual e os elementos comunicacionais de uma marca. Ele serve como um guia completo, assegurando que todos os aspectos visuais e textuais da marca sejam utilizados de forma consistente em diferentes canais e pontos de contato. Um manual bem elaborado ajuda a transmitir a personalidade da marca, mantendo sua imagem e mensagem alinhadas, independentemente de quem esteja aplicando os elementos.

Ele é importante porque cria coesão e clareza, garantindo que todas as interações da marca com o público, seja em material impresso, digital, ou em ações de marketing, transmitam a mesma mensagem e estilo visual. Além disso, um manual de marca contribui para a construção de uma presença forte e memorável no mercado.

Confira as diretrizes da Lux Carbon nas próximas páginas →

Identidade Visual

Logotipo

O logotipo é um dos elementos mais importantes de uma marca, pois é a primeira representação visual da identidade da empresa.

Ele funciona como uma assinatura única, que traduz a essência e os valores da marca de maneira simples e memorável.

Explicamos um pouco sobre o uso nas próximas páginas. **Confira**



WORDMARK
Lux Carbon®

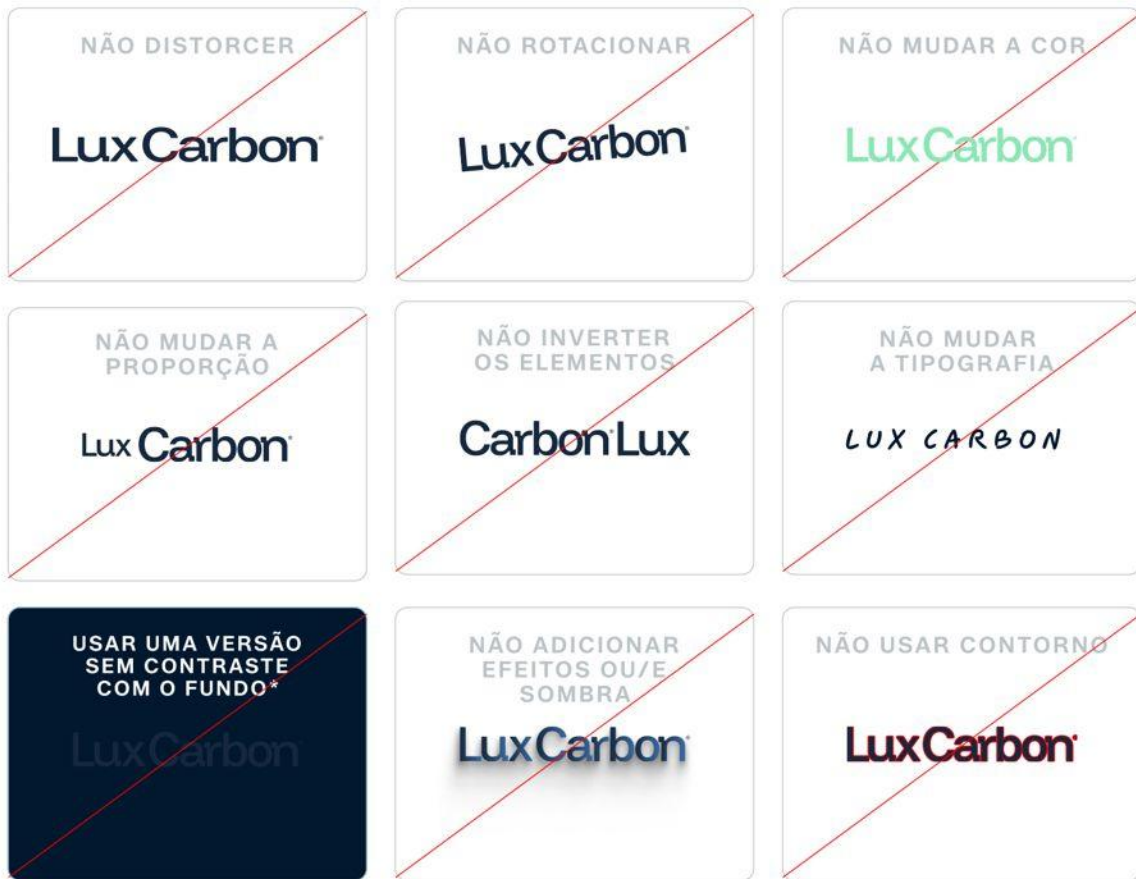
Aplicações erradas

As aplicações erradas referem-se ao uso inadequado dos elementos da identidade visual da marca, como o logotipo, cores, tipografia ou imagens. Isso pode incluir distorções, alterações de proporções, uso de cores não autorizadas, ou qualquer modificação que comprometa a integridade e o reconhecimento da marca.



IMPORTANTE

*Os logotipos têm versões para fundos claros e escuros (disponíveis no drive da marca). É essencial usar a versão correta, dependendo da cor do fundo, para garantir bom contraste e legibilidade. A aplicação inadequada pode comprometer a visibilidade e a imagem da marca.



Tamanhos recomendados

O logotipo da Lux Carbon deve manter sua legibilidade em qualquer formato de aplicação. Quando reduzido além do limite adequado, pode perder definição e comprometer sua leitura.

Por isso, existem tamanhos mínimos recomendados que devem ser respeitados sempre que possível.

Essas medidas são apenas referências, pois a aplicação pode variar de acordo com o layout, o meio utilizado e a composição visual.

APLICAÇÕES DIGITAIS

LuxCarbon®

MIN 100 PX

LuxCarbon®

RECOMENDADO (REDES SOCIAIS) 210PX

LuxCarbon®

MÁX 320PX

LuxCarbon®

APLICAÇÕES IMPRESSAS

LuxCarbon®

MIN 200 PX

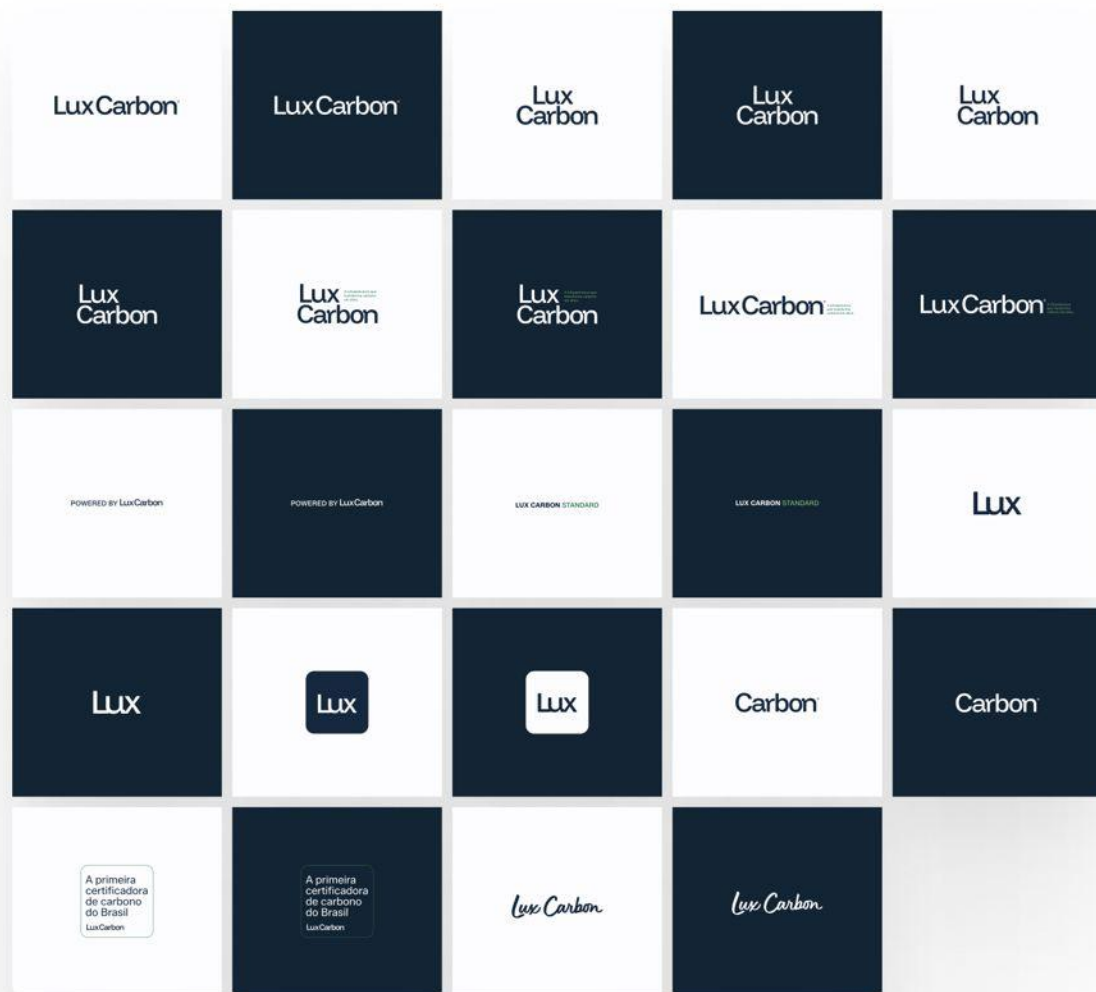
Variações do logotipo

As variações de logo são versões adaptadas do logotipo principal, criadas para garantir que a marca seja representada de forma consistente em diferentes contextos e formatos.



IMPORTANTE

*Os logotipos têm versões para fundos claros e escuros (disponíveis no drive da marca). É essencial usar a versão correta, dependendo da cor do fundo, para garantir bom contraste e legibilidade. A aplicação inadequada pode comprometer a visibilidade e a imagem da marca.



Tipografia

A tipografia é um dos elementos fundamentais da identidade visual de uma marca. Ela se refere ao estilo, forma e arranjo das fontes usadas na comunicação escrita.

A escolha da tipografia transmite o tom da marca e contribui para a consistência visual em todas as plataformas e materiais.

[Clique aqui para acessar as fontes](#)

ZALANDO SANS
MEDIUM 100% -2%

ZALANDO SANS
ITÁLICO 100% 5%

PUBLIC SANS
REGULAR 140% -0%

ZALANDO SANS
BOLD 100% 0%

Confiança não se declara. Se certifica.

TODO MUNDO FALA EM CARBONO ZERO. NÓS MOSTRAMOS A CONTA.

Ser realista é entender que crédito de carbono só tem valor se puder ser verificado, do início ao fim. Não é sobre a intenção, é sobre a prova: medição em campo, metodologia auditável, registro rastreável.

Nossa responsabilidade não é vender crédito, é garantir que ele represente exatamente o que promete. Acompanhamos cada etapa, da medição em campo até a emissão do certificado, pra que cooperativas e instituições financeiras possam confiar no número, não só na promessa.

LEIA MAIS

#FFFFFF

#D5E5EC

#EBECEEE

#85B199

#7596AB

#A4ABB4

#1E6E43

#003C63

#495869

Verde Escuro

Azul Petróleo

Navy

#90D62E

#59C3FF

Pantone 560 C · 560 U
HEX #0B3D2E
RGB 11 61 46
CMYK 82 0 25 76

Pantone 302 C · 302 U
HEX #003C63
RGB 0 60 99
CMYK 100 39 0 61

Pantone 5395 C · 5395 U
HEX #02172E
RGB 2 23 46
CMYK 100 84 0 82

Lux Carbon

Composição

Para a Lux Carbon, podemos desenvolver designs mais simples, com foco principalmente na composição tipográfica. Recomendamos o uso de fotografias relacionadas à natureza e à medição, aplicando um filtro de halftone por cima para criar diferenciação e trazer mais personalidade à identidade visual.

Também podemos mesclar texto e imagem, principalmente em slides, criando composições mais dinâmicas e visualmente equilibradas.

EXEMPLO DE POST PARA REDE SOCIAL



Composição

Para a Lux Carbon, podemos desenvolver designs mais simples, com foco principalmente na composição tipográfica. Recomendamos o uso de fotografias relacionadas à natureza e à medição, aplicando um filtro de halftone por cima para criar diferenciação e trazer mais personalidade à identidade visual.

Também podemos mesclar texto e imagem, principalmente em slides, criando composições mais dinâmicas e visualmente equilibradas.

EXEMPLO DE SLIDE

Linha do tempo, ciclo 2025

Ao longo do último ciclo, alguns marcos definiram o trabalho da Lux Carbon.

Junho:

Integração de imagem de satélite ao processo de monitoramento contínuo.

Outubro:

Estruturação da plataforma de rastreabilidade pública, com acesso a qualquer parte interessada.

Abril:

Primeira cooperativa da região de Blumenau certificada sob o novo protocolo.

Agosto:

Parceria técnica firmada para validação independente de dados.
Parceria técnica firmada para validação independente de dados.

LuxCarbon

Lux Carbon Standard © Todos os direitos reservados



Lux Carbon[®]

Lux Carbon Standard[®] Todos os direitos reservados